

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Identifikasi Masalah .....	7
1.3.Batasan Masalah.....	8
1.4.Rumusan Masalah .....	8
1.5.Tujuan Penelitian.....	9
1.6.Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II LANDASANTEORI</b>	
2.1. Tinjauan Teori.....	11
2.1.1. minat beli.....	11
2.1.1.1. Dimensi Minat Beli .....	12
2.1.2. Diferensiasi Produk.....	13
2.1.2.1. Dimensi Diferensiasi Produk .....	14
2.1.2.2. Tujuan Diferensiasi Produk.....	16
2.1.3. Harga .....	16
2.1.3.1. Penetapan Harga.....	19
2.1.3.2.Tujuan Penetapan Harga .....	19
2.1.3.3. Dimensi Harga .....	20
2.1.4. Kepercayaan Merek .....	21
2.1.4.1. Dimensi Kepercayaan Merek .....	22
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	24
2.3.1. Hubungan Antara Diferensiasi Produk Terhadap Minat Beli.....	24
2.3.2. Hubungan Antara Harga Terhadap Minat Beli .....	25
2.3.3. Hubungan Antara Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli.....	26
2.4. Hipotesis.....	26
2.5. Model Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Jenis, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	28
3.2.1. Jenis Data .....	28
3.2.2. Sumber Data.....	29
3.2.3. Metode Pengumpulan Data.....	29

3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	30
3.3.1. Populasi.....	30
3.3.2. Sampel.....	30
3.3.3. Teknik Pengumpulan Sampel.....	32
3.4. Unit Analisis.....	32
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	32
3.6. Metode Analisis Data.....	35
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.6.3. Uji t dan Uji F.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Karakteristik Responden.....	40
4.1.1. Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.1.2. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
4.1.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	42
4.1.4. Responden Berdasarkan Pendapatan Saat Ini.....	43
4.1.5. Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	44
4.2. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	45
4.2.1. Uji Validitas.....	45
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	47
4.3. Analisis Data.....	48
4.3.1. Uji F.....	48
4.3.2. Uji t.....	49
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.3.4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
4.4.1. Pengaruh Antara Diferensiasi Produk ( $X_1$ ) Dengan Minat Beli (Y).....	53
4.4.2. Pengaruh Antara Harga ( $X_2$ ) Dengan Minat Beli (Y).....	54
4.4.3. Pengaruh Antara Kepercayaan Merek ( $X_3$ ) Dengan Minat Beli (Y).....	55
4.4.4. Pengaruh Diferensiasi Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ), dan Kepercayaan Merek ( $X_3$ ) Terhadap Minat Beli (Y).....	55
4.4.5. Faktor yang paling dominan Terhadap Minat Beli (Y).....	56
4.5. Temuan Penelitian.....	57
4.6. Keterbatasan Penelitian.....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran.....	60
5.3. Implikasi Hasil Penelitian.....	61
5.3.1. Implikasi Teoritis.....	61
5.3.2. Implikasi Praktisi.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Harga Lipstik .....	6
Tabel 1.1. <i>Top Brand Index</i> Lipstik .....	7
Tabel 2.1. Penelitian terdahulu.....	24
Tabel 3.1. <i>Skala Likert</i> .....	31
Tabel 3.2. Operasional Penelitian .....	35
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Usia .....	42
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi .....	44
Tabel 4.4. Data Responden Berdasarkan Pendapatan Saat Ini.....	45
Tabel 4.5. Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	46
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.8. Uji F .....	50
Tabel 4.9. Ujit .....	51
Tabel 4.10. Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 4.11. Koefisien Determinasi.....	54

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.2. Model Penelitian .....28

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**